

# **embros** **EVERYTHING**

Company introduction



## #1 Who We Are

Profile / Organization Chart  
History & Overview  
Detail Overview / Vision

## #2 What We Do

Process / SNS Market / APP Market  
Seller Market / Youtube Market  
Overseas Market / Logistics  
Made Content / Marketing / Case

## #3 How We Think

Our Brand CAREPRIN, ELIBEAU, TAKT  
Contact Us



# #1

# Who We Are

---

[Profile](#) / [Organization Chart](#) / [History & Overview](#) / [Detail Overview](#) / [Vision](#)

# #1 Who We Are \_\_\_\_\_ Profile

## Profile

EMBROS는 파트너사의 소중한 가치가 담긴 제품을 **고객**의 품에 안기는 순간까지 파트너사와 같이 **사고**하며 **비전**을 공유합니다.

## STAND – BUY

2020년을 시작으로 EMBROS는 “STAND-BUY : 구매의 기준을 세우다” 라는 사명으로 고객들이 조금 더 신뢰 할 수 있는, 인정 받을 수 있는 회사로 거듭 되고자 COMMERCE 시장의 복잡한 HIGHWAY를 달리려 합니다.

회사명: (주)엠브로스 (EMBROS CO., Ltd)

대표자: 안수진

설립일: 2015년 2월

사업분야: 도소매, 제조, 운수업, 전자상거래, 무역

홈페이지: [www.embros.co.kr](http://www.embros.co.kr)

주소지: 경상남도 창원시 의창구 팔용동 40-5 스마트업타워 1701호

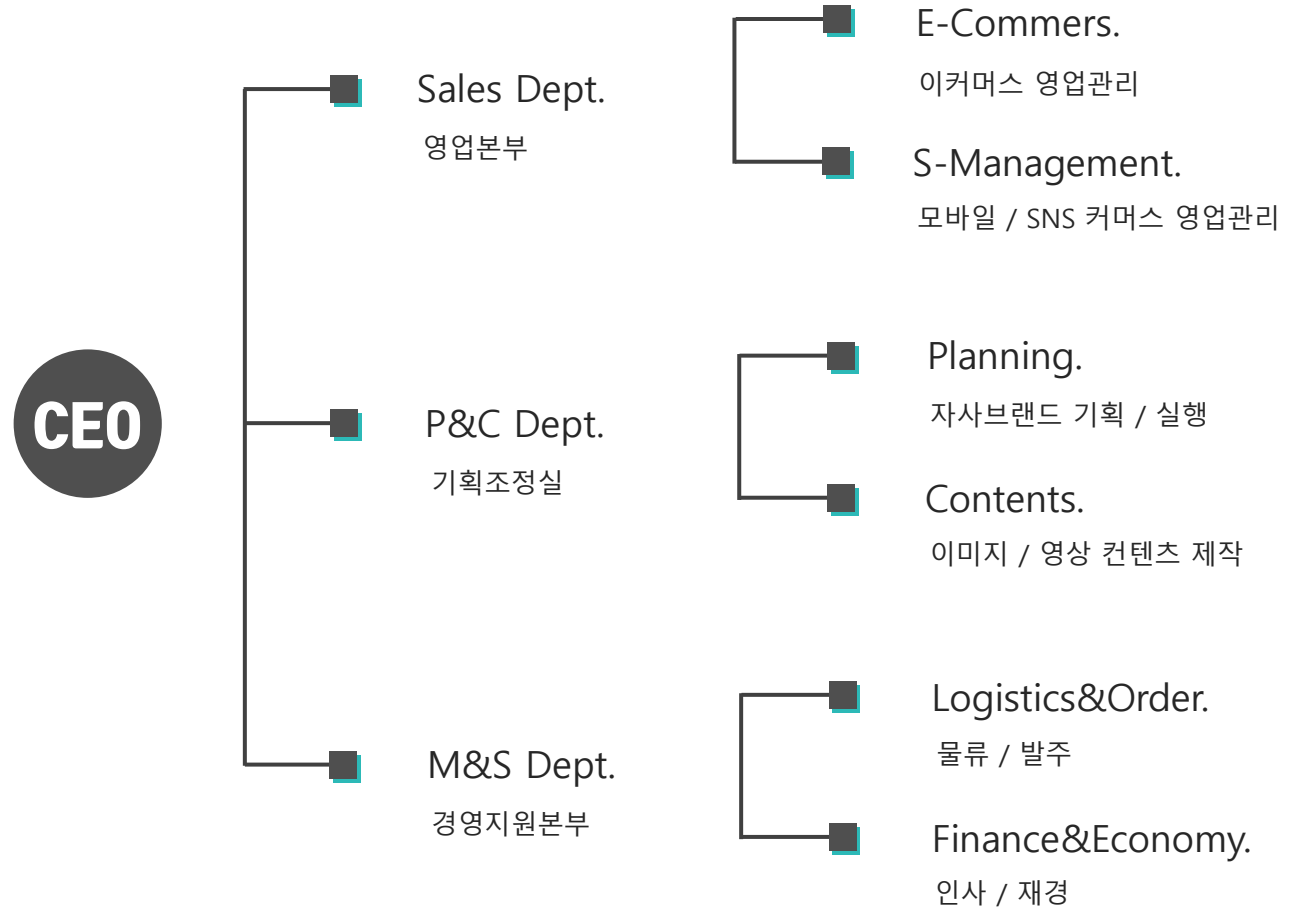
연락처: 070-5067-0570 / F A X: 070-5221-0303

# #1 Who We Are

## Organization Chart

### Organization Chart

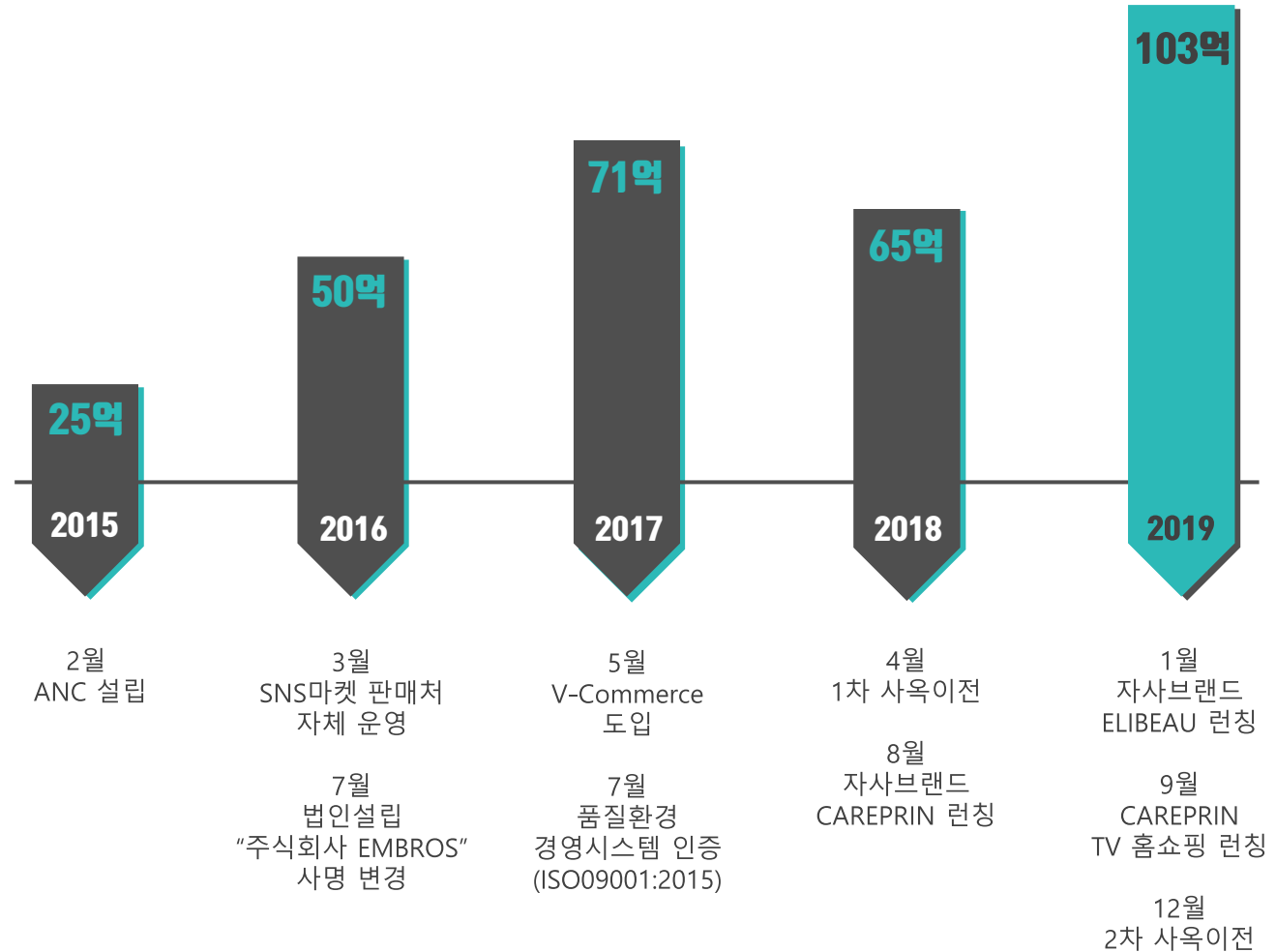
EMBROS를 30인의 인원으로 구성되어 수직보다는 수평을 강조하며 각 부서는 협업을 기반으로 통합적이고 유기적인 업무 프로세스를 발휘합니다.



# #1 Who We Are History & Overview

## History & Overview

EMBROS는 개인사업자로 시작하여  
매년 **성장**이라는 **목표**를 기준 삼아  
빠르게 진화하는 **COMMERCE** 시장에  
적응하기 위해 **진화**합니다.

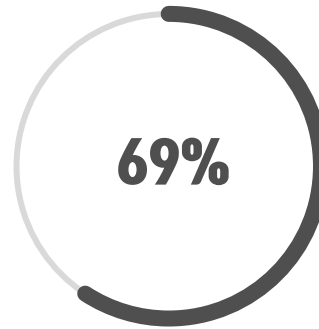


# #1 Who We Are

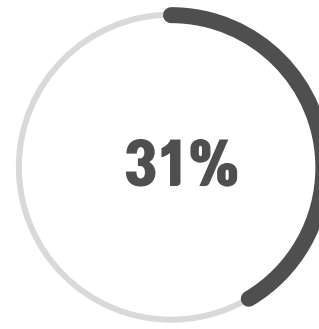
## Detail Overview

### Detail Overview

EMBROS는 2019년도 기준으로 매출 103억을 달성했으며 각 **파트별** 매출 및 판매 제품 **비율**을 확인 할 수 있습니다.

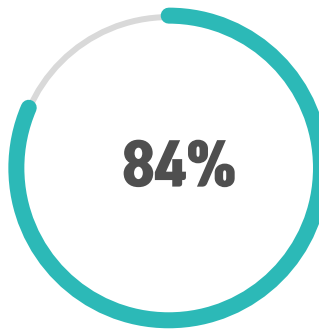


SNS Market  
APP Market

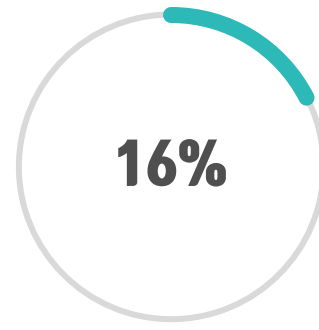


OPEN Market  
ONLINE Market

회사 창립과 동시에 시작된 SNS,APP 기반의 판매처 추가 확보는 현재까지도 진행 중이며 파트너사의 유통 채널 확대 및 매출 상승을 위해 온라인,오픈 마켓을 제외한 폐쇄물 시장에 적극적으로 제품을 소개하고 있습니다.



OTHER Brand



OUR Brand

자체 브랜드의 경우 유통 채널 확대에 대한 테스트와 다년간의 경험이 축적된 노하우를 발휘하기 위한 수단이며 EMBROS는 파트너의 제품을 조금 더 활발히 소개하기 위해 현재의 구조를 유지하며 Solution 제공에 집중합니다.

## Vision

---


EMBROS는 파트너사와의 **협업**을 통한  
성공 **Vision**을 공유합니다.

## The Value of Together 같이에 가치를 더하다

---

EMBROS는 함께하는 가치에 중점을 두며 파트너사와의 성공 Vision을 공유합니다.

외부의 파트너뿐만이 아닌 내부 임직원들의 부서별 업무 협업을 통해 파트너십에  
대한 긍정적인 가치와 영향력을 발휘하여 시대가치를 고려한 독창적이고 지속 가능한  
파트너십 확보를 위해 앞으로 나아갑니다.



# #2

# What We Do

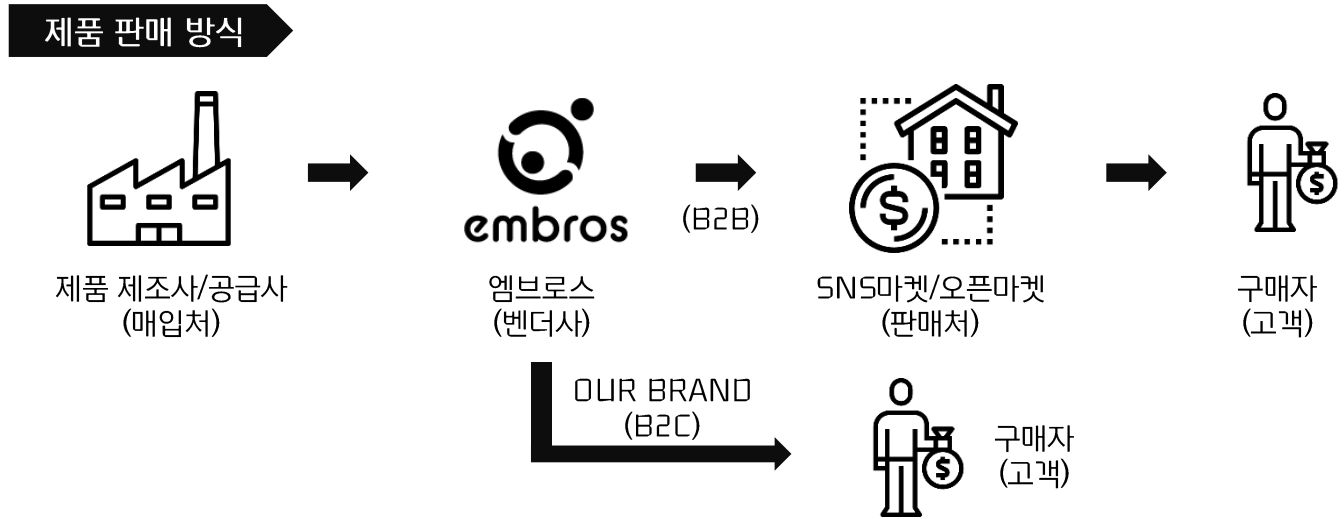
---

Process / SNS Market / APP Market / Seller Market / Youtube Market  
Overseas Market / Logistics / Made Content / Marketing / Case

# #2 What We Do Process

## Process

EMBROS는 벤더사의 특징을 기반으로 자체 유통이 어려운 **제조사** 및 특정 시장에만 한정되어 유통이 가능한 **공급사**의 좋은 **제품**을 조금 더 많은 **고객**들이 **관심**을 가질 수 있도록 **SNS마켓 / 오픈마켓**으로 **판매**를 진행합니다.



- **제조사 / 공급사**
  - 좋은 아이디어와 가치가 담긴 제품을 어떠한 곳으로 어떠한 방식으로 판매를 하면 좋을 지에 대한 고민
- **판매처 (SNS마켓/오픈마켓)**
  - 새로운 제품 / 고객이 찾을 만한 제품 / 매출에 도움이 되는 제품을 어디서 찾을 수 있을 지에 대한 고민
- **구매자**
  - 내게 필요한, 가지고 싶은 제품을 어디에서 조금 더 저렴하게 구매 할 수 있을 지에 대한 고민



이 모든 고민들은 EMBROS와 함께 해결 할 수 있습니다.

# #2 What We Do SNS Market #A

## SNS Market #A

EMBROS는 지속적으로 성장중인 **M-Commerce** 시장의 **핵심**인 SNS 판매 마켓 중 **30~50대** 대상으로 가장 많은 SNS 활동이 누적된 **"카카오스토리"** 채널에서 판매가 원활 할 수 있도록 최적의 **Solution**을 제공합니다.



## ALL EMBROS

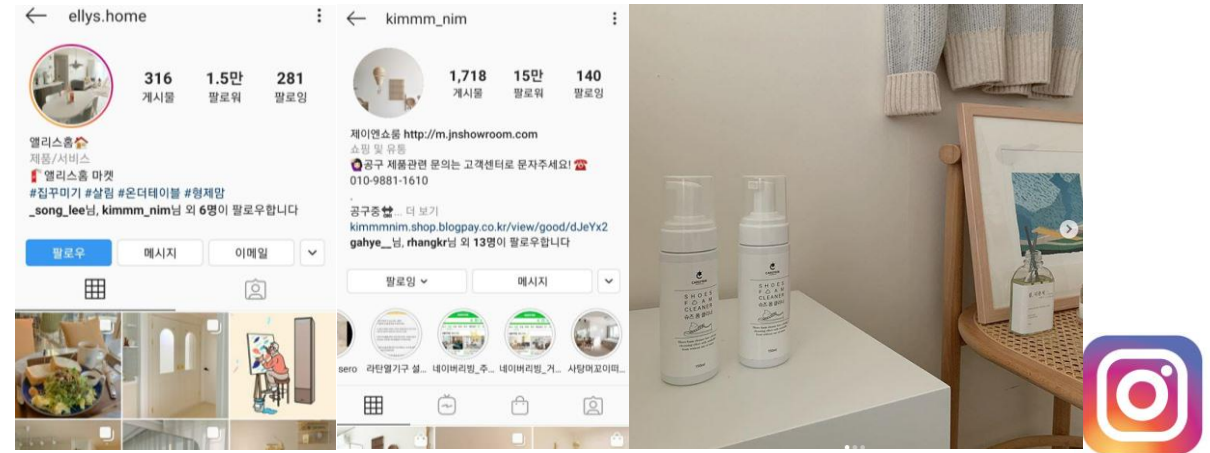
EMBROS의 핵심 판매 마켓이며 최저가 기반의 상품 판매로 오픈 마켓에 노출된 상품에 대비하여 구독과 알림 기반의 상품 노출로 고객에게 "상품을 사게 하다"라는 형태보다 "상품을 사고 싶게끔 하다"라는 V-Commerce의 기본틀에 최적화된 소비심리의 Solution을 제공합니다.

카테고리별 담당 MD들은 Daily Monitoring으로 상품별로 최적화된 채널(판매처)에 상품을 제안하며 상품이 보다 더 빠르게 Viral 될 수 있도록 영업 Performance를 발휘하고 상품의 가치가 보다 더 빛 날 수 있도록 맞춤형 파트너 경험을 제시합니다.

# #2 What We Do SNS Market #B

## SNS Market #B

EMBROS는 “카카오스토리” 채널 외에도 핵심 시장으로 떠오른 “인스타그램”을 통해 개인 인플루언서 및 인플루언서 공동체의 파트너십을 통한 인플루언서 커머스에 최적화된 Solution을 제공합니다.



## ALL EMBROS

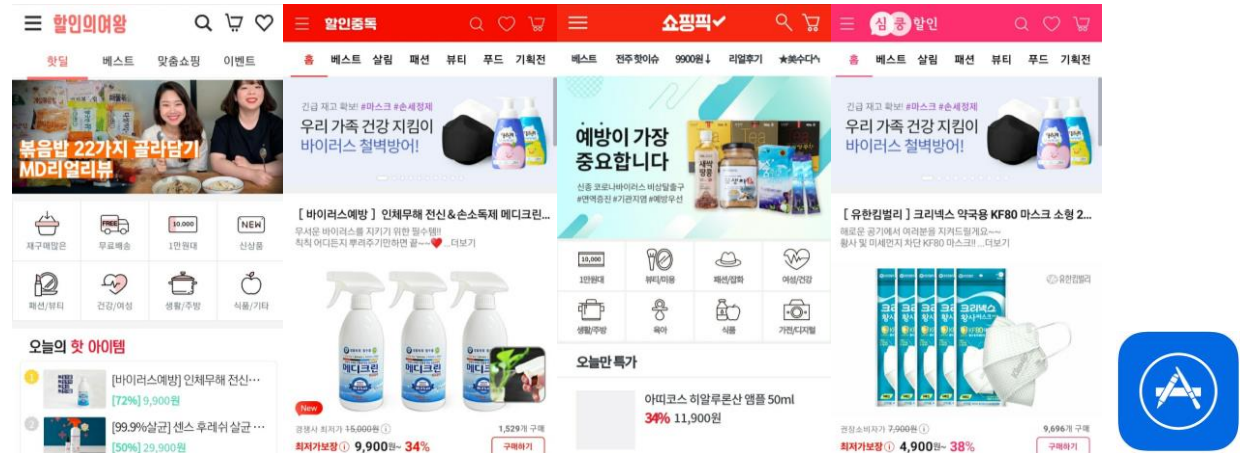
기존 소셜 네트워크 기반의 SNS에서 인플루언서 커머스에 최적화 되고 있는 인스타그램의 피드 노출을 기초로 단기 판매량 확보와 브랜드 이미지 홍보 효과의 장점들만 제공합니다.

“상품 > 콘텐츠 > 구매”가 아닌 “콘텐츠 > 상품 > 구매”가 통용되는 인플루언서 커머스 특성에 맞게 카테고리별 MD들은 다양한 콘텐츠 제작 기획으로 인스타그램의 본질을 자극하는 제품 노출을 진행하여 팔로워들의 소비심리를 자극하여 구매전환을 꾀합니다.

# #2 What We Do APP Market

## APP Market

EMBROS는 기존 마켓에서만 판매를 하는 것이 아닌 파트너사 자체에서 운용하는 **공동구매** 어플리케이션을 통해 **최저가 기반**의 제품을 주로 구매하는 고객들에게도 제품이 **도달** 할 수 있도록 **Multi Solution**을 제공합니다.



## ALL EMBROS

SNS 커머스의 게시글 형태 즉, 다른 게시글이 올라오면 제품이 내려가는 경우와 다르게 오픈마켓과 동일한 형태의 제품 상시 등록으로 앱 설치 고객에 다양한 알림 푸시가 제공되고 구매자는 알림 제품 혹은 베스트 상품 기반으로 구매를 하게됩니다.

카테고리별 MD는 앱 성향에 맞는 상품 제안으로 베스트 등재 및 배너 광고 집행이 될 수 있도록하며 파트너사가 도달하기 어려운 판매처 카테고리MD와의 협업 경험을 바탕으로 상품에 생명력을 입힐 수 있도록 상품을 가꾸어 갑니다.

# #2 What We Do

## Seller Market

## Seller Market

EMBROS는 다양한 규모의 팔로워를 보유한 인플루언서들에게 제품 소개에만 집중 할 수 있도록 **비밀의좌표**라는 셀러마켓을 운영하고 있습니다.

장표x앵커  
파트너스 신청하기

비밀의좌표



## ALL EMBROS

비밀의좌표는 공동구매 기반의 셀러 마켓으로 일반 소비자 / 인플루언서 모두가 활용 할 수 있는 복합 셀러 마켓입니다. 일반 고객은 원하는 상품을 가장 저렴한 가격에 구매 할 수 있고 셀러는 소개하고 싶은 상품을 선택하여 팔로워들에게 공유 할 수 있습니다.

셀러가 소개한 상품이 판매가 되면 셀러는 일정 수수료를 지급 받으며 결제/배송/CS를 비밀의좌표 자체적으로 처리를 진행하여 다음으로 소개 할 상품을 선택만하면 됩니다.

인스타그램 셀러들이 많이 활용하기 때문에 판매+홍보 2가지 효과를 모두 볼 수 있어 보다 좋은 상품들을 많이 소개하기에 최적의 마켓입니다.

# #2 What We Do Youtube Market

## Youtube Market

EMBROS는 판매자와 구매자가 가장 가까운 곳에서 소통 할 수 있는 유튜브 크리에이터들에게 원활한 제품 판매를 위해 다양한 브랜드 상품을 제공하고 있습니다.



빛베리



임다



슈기



더스쿱



파꾸름



율리에스



헤서니



시니



유준호



유이



와디



### ALL EMBROS

인플루언서를 활용한 커머스는 이제 커머스의 큰 부분으로 위치하고 있으며 일반적으로 노출되는 상품보다 인지도, 호감도, 구매욕구 등이 훨씬 높아지고 있습니다. 현재 보유한 헤비 크리에이터/인플루언서들의 총 팔로워는 2,000만명에 달하며 홍보와 판매를 동시에 달성 할 수 있으며 판매가를 최저로 비노출 진행되며 보다 많은 상품을 소개하기 위해 노력합니다.

[팔로워 수]  
200만 이상 : 4명  
100만 이상 : 10명  
10만~100만 이하 : 80명  
10만 이하 : 2,000명

[카테고리]  
먹방 / 뷰티 / 게임 등

[베네핏]  
물류지원 / 내수 및 수출 지원 / 블로그, SNS 광고 / 콘텐츠 제작

# #2 What We Do Overseas Market

## Overseas Market

EMBROS는 싱가포르를 거점으로 태국, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 호주, 뉴질랜드 등으로 K-리빙을 소비자들에게 제공하기 위해 국내 유망 상품을 해외에 소개하고 있습니다.



### ALL EMBROS

K-CULTURE에 관심이 많은 동남아시아의 1020세대의 성장으로 경제력을 가지게 되어 K-LIFESTYLE을 공유하는 소비문화가 확산되고 있는 시장에 한국에서 가장 핫한 브랜드와 제품을 현지에 그대로 소개하는 프리미엄 K-SELECT SHOP을 운영.

K-BRAND가 가진 가치 확산을 위하여 자체 보유한 K-INFLUENCER 그룹을 통해 제품 셀렉과 다양한 콘텐츠 제작으로 현지에 특화된 로컬 콘텐츠 / 로컬 마케팅 / 로컬 인플루언서를 제공하여 프리미엄 K-BRAND로 발돋움하기 위한 큐레이션 진행.

BEAUTY / FOOD / LIVING 등 다양한 제품군 진행 예정.

# #2 What We Do

## Logistics

## Logistics

EMBROS는 2019년 3분기 신규 물류 센터 확장으로 더욱 많은 물량의 배송과 적재가 가능합니다.



### ALL EMBROS

체계적인 물류, 적재 / 효율적인 주문 & CS 시스템으로 파트너사의 상황에 따라 처리 가능한 다양한 업무 처리 Solution 제공

\*자체 배송이 불가능한 파트너 > 고객주문, CS, 배송, 제품 사입

\*자체 배송이 가능한 파트너 > 고객주문, CS, 배송

그 외 파트너사의 상황, 정책에 따라 발생하는 Additional Work 처리까지 보다 더 편한 파트너가 되기 위해 노력합니다.

물류센터 주소지: 창원시 의창구 대산면 북부리 573

# #2 What We Do \_\_\_\_\_ Made Content

## Made Content

EMBROS는 콘텐츠 제작 부서를 보유하여 아웃 소싱으로 진행하지 않고 자체적으로 콘텐츠를 제작하여 배포하고 있습니다.



### ALL EMBROS

자체 촬영 부서 및 스튜디오 구성으로 제품 이미지, 영상 콘텐츠 제작

지속적인 마켓별 모니터링으로 제품의 특성이 발휘되는 콘텐츠 선정 후 제작 및 배포 진행

\*제품만 보유한 파트너 > 촬영, 상세페이지 제작, 영상 제작, 배포 및 전달

\*일정 콘텐츠를 보유한 파트너 > 마켓별 성향에 맞는 촬영 및 편집, 배포 및 전달

# #2 What We Do

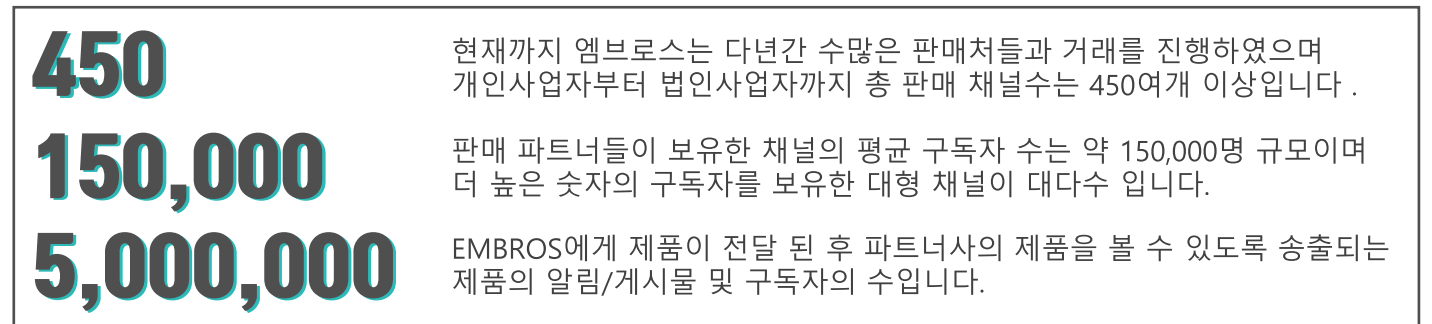
## Marketing

## Marketing

EMBROS는 비용 0(제로) 기반의 Marketing에 대한 Benefit을 제공하며 제품군에 따라 어울리는 Solution을 파트너사에 제시합니다.



제품 판매 개시와 동시에 확인되는 NUMBER



이 모든 MARKETING에 대한 비용 0 (제로)

# #2 What We Do \_\_\_\_\_ Case #A

## Case #A

2018년 부터 독일 브랜드 HENKEL KOREA  
LOCTITE 리뉴의 오픈 마켓을 제외한  
전체 시장의 총 판매를 담당하여 지속적인  
파트너사의 관계를 유지하고 있습니다.



# LOCTITE



독일 브랜드 HENKEL의 국내 총판인 HENKEL KOREA의 제품으로 생활 용품 필수품  
으로 가능성이 있던 록타이트 리뉴의 폐쇄몰 전체 총판을 2018년 부터 담당하였습니다.

당초 HENKEL KOREA에서 EMBROS 기대했던 월 판매 수량은 3,000EA로 기대치가  
아주 높지는 않은 상황에서 SNS,APP 등과 같은 플랫폼에서 EMBROS가 첫 판매 개시  
후 첫 월 판매 수량 45,000EA 라는 기록적인 수량을 소화하며 독일 본사에서 아시아 지역  
으로 분기별 입고되는 수량의 수치가 400%이상 상승되는 등 HENKEL KOREA와 EMBROS  
는 WIN-WIN의 상황을 같이 만들게 되었습니다. 현재까지도 월 10,000EA 수량을 소화하며  
지속적인 관계를 유지하고 있습니다.

# #2 What We Do Case #B

## Case #B

2018년 부터 독일 브랜드 DBK의 한국 총판을 담당하고 있는 DBK KOREA의 제타 브랜드 제품군 폐쇄물 총판을 담당하며 지속적인 파트너 관계를 유지하고 있습니다.



Mr. 제타  
Zetta



당시 DBK KOREA의 야심작으로 독일 본사의 기술 협조를 받아 자체적으로 생산을 진행 중이던 제타 매직클리너의 경우 월 전체 판매 수량은 5,000EA에 불과하였습니다.

EMBROS와 파트너십 맺은 후 V-Commerce 시장에 알맞은 콘텐츠 제작과 송출로 첫 판매 개시 후 첫 월 45,000EA라는 기록적인 수량을 달성하며 리뉴 이후 EMBROS는 생활용품 판매에 강자라는 면모를 다시 한번 알릴 수 있는 제품이 되었습니다.

이 후 지속적으로 판매가 이루어지며 현재는 월 15,000EA 수량을 소화하는 등 DBK KOREA와 신규 제품을 같이 고민하며 WIN-WIN하는 파트너로써 관계를 유지하고 있습니다.

# #2 What We Do Case #C

## Case #C

2019년 부터 V-Commerce 시장의 강자로 떠오른 WBSKIN의 다양한 브랜드의 폐쇄물 총판을 담당하게 되며 지속적인 파트너쉽 관계를 유지하고 있습니다.

無路  
MURO




YEOWOO  
HWAJANGDAE



2019년 당시 활발히 타오르던 V-Commerce 시장의 싹 강호로 떠오른 WBSKIN은 새로운 고민이 있었습니다. 자사물과 오픈마켓을 활용한 브랜드 제품 판매로 상승세에 있었지만 유지 및 유통 채널의 확대에 고민이었습니다.

2019년 EMBROS를 만나며 그 고민은 해결되었습니다. 자체적으로 제작한 Media 콘텐츠에 딱 맞는 채널에 안착하며 제품은 SNS/APP 기반의 폐쇄물에서 한층 더 탄력을 받고 자체 마케팅 비용을 줄이며 판매량 및 유통 채널 확대까지 3마리 토끼를 잡게되어 현재까지도 WBSKIN의 무로,여우화장대 외에도 폴메디슨,트리트룸,슬리컬리와 같은 Media 콘텐츠 기반의 브랜드 제품 총판을 도맡아 관계를 유지하고 있습니다.

A modern office interior with large windows, a whiteboard, and a desk. The image is dimmed to serve as a background for the text.

# #3

# How We Think

---

Our Brand CAREPRIN - ELIBEAU - TAKT / Contact Us

# #3 How We Think \_\_\_\_\_ Our Brand #A

## OUR Brand “CAREPRIN”

CAREPRIN은 소소하게 찾을 수 있는 일상의  
여유들을 모아 하나의 기쁨으로 변화시키고픈  
분들께 제안하는 **NOMAL LIFE & STYLE**  
생활 용품 브랜드 입니다.



# #3 How We Think \_\_\_\_\_ Our Brand #B

## OUR Brand “ELIBEAU”

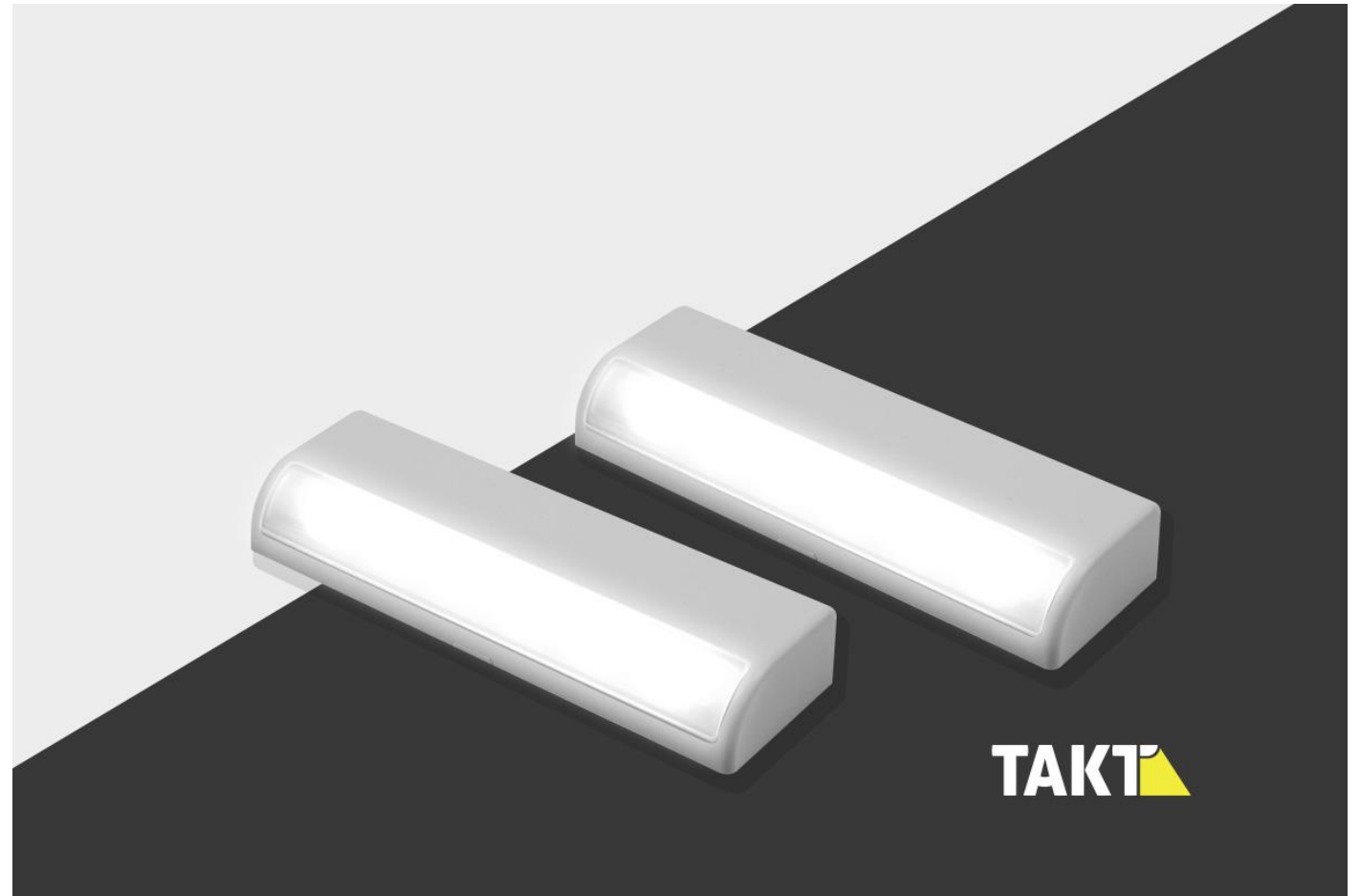
ELIBEAU는 아름다움의 기준을 보다  
합리적으로 해석하여 많은 이들이 경험  
할 수 있도록 고민하고 구현하고자 하는  
Reasonable Beauty 브랜드입니다.



# #3 How We Think \_\_\_\_\_ Our Brand #C

## OUR Brand “TAKT”

TAKT는 익숙하고 똑같은 일상에서 오는 지루함을 빛나는 아이디어로 조금 더 재미있고 가치있게 만들어주는 FUN한 브랜드입니다.



# #3 How We Think

## Contact Us

### Contact Us

EMBROS는 2020년을 맞아 새로운 보금자리에서  
경쾌한 발걸음으로 또 한번의 도약을 준비합니다.



(주)엠브로스 51391 경남 창원시 의창구 차룡로 48번길 44, 스마트업타워 1701호  
T: 070.5067.0570 / F: 070.5221.0303 / [www.embros.co.kr](http://www.embros.co.kr) / [hopeday@embros.co.kr](mailto:hopeday@embros.co.kr)

SNS/APP MARKET 상품 제안 문의: T 070.5067.5160 / [ancsales80@gmail.com](mailto:ancsales80@gmail.com)

OPEN MARKET 상품 제안 문의: T 070.5221.2259 / [hsungmin@embros.co.kr](mailto:hsungmin@embros.co.kr)

OUR BRAND / TRADE / MADE CONTENTS 문의: T 070.5067.0570 / [hopeday@embros.co.kr](mailto:hopeday@embros.co.kr)

**E.O.D**  
**THANK YOU**

Company introduction